

Il liceo "Regina Margherita" di Salerno si aggiudica concorso "latuaideadimpresa"

Publicato il 12 maggio 2014.

Tags: Salerno



Il liceo "Regina Margherita" di Salerno vince la competizione provinciale del concorso "latuaideadimpresa", la gara tra le idee imprenditoriali degli studenti, promossa sul nostro territorio dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Salerno in collaborazione con Polaris, l'azienda speciale per la cultura d'impresa della Camera di Commercio di Salerno.

Cinque gli Istituti in gara in provincia di Salerno: I.I.S. "Pucci" di Nocera Inferiore, Liceo "Alfano

" di Salerno, Liceo "Regina Margherita" di Salerno; ISS "Filangieri" di Cava de' Tirreni, ISS "Mattei-Fortunato" di Eboli. La gara prevedeva che gli studenti, divisi in gruppi, dovevano elaborare idee di impresa, strutturarle attraverso la compilazione di un business plan per poi raccontarle in un video. La competizione, oltre a favorire il dialogo e l'interazione sul tema della cultura d'impresa, della formazione scolastica e delle professionalità necessarie per accedere al mondo del lavoro, aveva l'obiettivo di scegliere l'idea imprenditoriale che parteciperà alla selezione nazionale del premio.

La proclamazione della scuola vincitrice della selezione provinciale è avvenuta nel corso dell'iniziativa "L'Europa siamo noi" tenuta venerdì 9 maggio presso nell'Auditorium Santa Maria del Carmine di Castiglione del Genovesi (SA), un evento organizzato dal comune picentino e dalla Camera di Commercio di Salerno in cui si è discusso dei temi dell'integrazione europea, delle opportunità per i giovani e di nuove idee imprenditoriali, a cui hanno partecipato Mario Camillo Sorgente sindaco di Castiglione del Genovesi, Demetrio Cuzzola, presidente di Polaris, in collegamento da Madrid via skype Gaetano Fausto Esposito, Segretario Generale di Assocamerestero, Alfonso Amendola dell'Università degli Studi di Salerno e concluso da Guido Arzano, presidente della Camera di Commercio di Salerno.

I riconoscimenti al liceo "Regina Margherita" di Salerno – vincitore con il progetto Sixth Sense – e ai 14 componenti del team sono stati consegnati da Gennaro Lodato, Presidente del Gruppo Giovani – Confindustria Salerno e Marco Serra Consigliere Polaris.

Il progetto Sixth Sense prevede l'ingegnerizzazione e la commercializzazione di un

dispositivo elettronico formato da due parti, di supporto alla mobilità di persone a ridotta o nulla capacità visiva. SIXTH SENSE è un sensore omnidirezionale calibrato in base a distanza, temperatura e suono. E' collegato via wireless a una fascia sensoriale che emette vibrazioni e informa l'utente sulla presenza di ostacoli o pericoli e la loro direzione di provenienza.

“In un periodo di congiuntura economica non favorevole, c'è più che mai bisogno delle idee dei giovani – afferma il Presidente dei Giovani industriali salernitani Gennaro Lodato. Questa iniziativa va oltre, chiedendo ai ragazzi di sviluppare business plan appropriati, risolvere il problema dei finanziamenti, pensare ai mezzi di promozione e pubblicizzazione della loro idea, al fine di “simulare” a tutti gli effetti la progettazione e la realizzazione di un'idea imprenditoriale. Gli studenti hanno dimostrato buone capacità di team working e di problem solving, abilità relazionali e comunicative e orientamento al raggiungimento degli obiettivi, requisiti ormai indispensabili per entrare nel mondo del lavoro.”

“La Camera di Commercio di Salerno, attraverso l'azione di Polaris – dichiara il presidente dell'azienda speciale Demetrio Cuzzola – si pone quale punto di congiunzione tra istituzioni scolastiche e mondo produttivo, ascoltando le esigenze professionali degli operatori economici, rafforzando i percorsi di alternanza scuola-lavoro e di diffusione della cultura dell'impresa e dell'innovazione, cooperando alla formazione di risorse umane adeguatamente preparate ad affrontare, con le imprese e nell'interesse dell'intera collettività, le sfide dell'economia globale”.

Il progetto Sixth Sense del Liceo Statale Regina Margherita di Salerno entra in finale nazionale

Pubblicato il 7 maggio 2014.

Tags: Salerno



Si chiama "Sixth Sense" il progetto delle classi 5M, 5N, 5O e 4A del Liceo Statale Regina Margherita vincitore nella provincia di Salerno della nuova edizione di "Latuaideadimpresa", l'iniziativa volta alla diffusione della cultura d'impresa tra i giovani, coordinata da Sistemi Formativi Confindustria e Giovani Imprenditori di Confindustria, con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. "Sixth Sense" è un innovativo apparecchio dotato di una fascia sensoriale

e una fotocamera con ottica a 360°, in grado di rilevare gli ostacoli e di segnalare la presenza di pericoli fissi e mobili. Aiuta disabili, anziani e bambini, soprattutto al momento dell'attraversamento delle strade. La fotocamera si applica su un cappellino e invia impulsi wireless alla fascia indossata sotto gli indumenti che emette vibrazioni e consente di percepire i vari gradi di pericolo.

Giunto alla sua quarta edizione, in collaborazione con le più importanti aziende italiane, il concorso "Latuaideadimpresa" 2014, nato per offrire ai ragazzi l'opportunità di esprimere la propria autoimprenditorialità, ha coinvolto 30 associazioni e più di 8.000 studenti coordinati da 500 docenti su tutto il territorio nazionale. Gli studenti hanno elaborato i business plan dei loro progetti e registrato i video che raccontano la loro idea di impresa, che è stata poi votata da una giuria composta dagli imprenditori delle associazioni industriali locali partecipanti. Queste ultime hanno decretato, insieme ai voti provenienti dai social network, i tre progetti finalisti e quello vincitore che accederà alla finale nazionale del 14 maggio a Venezia, dove gli imprenditori di tutta Italia valuteranno la migliore idea di impresa tra le 24 squadre selezionate.

PUBBLICITÀ

Quest'anno a livello della provincia di Salerno, oltre al Liceo Regina Margherita hanno partecipato alla gara altri 4 Istituti del territorio con differenti progetti: i ragazzi del Liceo *Alfano I* di Salerno con "H24 Spesa Facile", quelli dell'ISS *Filangieri* di Cava de' Tirreni con "La Terra dei Cuochi", gli studenti dell'I.I.S. *Pucci* di Nocera Inferiore con "Future Plan" e infine quelli dell'ISS *Mattei-Fortunato* di Eboli con "Idrocoltura da Giardino".

Una sfida tra idee imprenditoriali degli alunni delle scuole secondarie in competizione sulla piattaforma virtuale, dedicata a studenti, insegnanti e imprenditori per favorire l'interazione sul tema dell'imprenditorialità, dell'innovazione di impresa e delle competenze richieste dal mondo del lavoro.

Per gli studenti vincitori della gara nazionale l'Università LUISS Guido Carli di Roma, in qualità di sponsor dell'iniziativa, metterà a disposizione fino a un massimo di 15 borse di studio per frequentare gratuitamente la LUISS Summer School.

Per gli studenti delle prime tre squadre che si sono classificate a Salerno e provincia, "Sixth Sense", "H24 Spesa Facile" e "La Terra dei Cuochi", è inoltre prevista una riduzione del 15% sulla quota di iscrizione alla scuola estiva dell'ateneo. Analoga opportunità sarà riservata agli studenti della squadra vincitrice del Premio Innovazione.

La Scuola di Orientamento estiva dell'Ateneo permetterà agli studenti di vivere full time in Università, frequentare diversi moduli di insegnamento in differenti discipline – tra cui economia e business, giurisprudenza, scienze politiche e della comunicazione, ingegneria, fisica, matematica, informatica e medicina – e comprendere meglio le aree di studio più affini alle proprie aspirazioni e attitudini.

Per i 24 gruppi vincitori delle gare provinciali, inoltre, la LUISS metterà a disposizione due giornate di formazione intensiva presso l'incubatore LUISS Enlabs, cui potranno partecipare i 5 studenti con la media più alta per ogni team, accompagnati dal docente tutor, insieme agli studenti, fino a un massimo di 15, facenti parte della squadra vincitrice del Premio Innovazione.

Ai docenti tutor dei ragazzi in gara, infine, sarà dedicata una giornata di formazione presso la scuola di giornalismo della LUISS. I video dei progetti presentati dagli studenti di Salerno sono disponibili al seguente link:

http://www.latuaidedimpresa.it/t_61/Salerno